

ISÈRE → PLASTURGIE / RSE

Tri Rhône-Alpes imprime des visières de protection



Ce vendredi 24 avril, Gabriel Jobin est impatient. Le directeur de Tri Rhône-Alpes attend une livraison importante. En effet, il a trouvé un grossiste prêt à lui livrer des plaques en plastique PETG. Elles lui permettront de fabriquer 750 visières de protection au sein du FabLab de la société de Pont-Evêque. Avec des machines de découpe laser et sept imprimantes 3D, lui et son équipe de bénévoles vont pouvoir livrer des Ehpad, des services hospitaliers, des collectivités, mais également les communautés Emmaüs au sein desquelles est née Tri Rhône-Alpes en 2004. Société coopérative d'intérêt collectif, Tri Rhône-Alpes compte 36 sociétaires dont plusieurs associations. La fabrication de visières a été rendue possible grâce à des donations de la Fondation Orange et du Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes. Lancé en 2015, le FabLab de Tri Rhône-Alpes travaille avec des entreprises sur des projets d'écoconception et de réutilisation de matériaux recyclables. Il a ainsi collaboré avec Lafuma Mobilier à la fabrication de meubles de collecte multidéchets à partir des chutes du fabricant (...).

Bref Eco, le 27 avril 2020.

RHÔNE → ÉLECTRIQUE

Sovilec fournit des protections plexiglas sur-mesure

Les mesures de confinement liées à la crise sanitaire ont eu des répercussions directes sur l'activité de Sovilec (pdt : Grégory Peillon ; Vaulx-en-Velin ; CA 2019 : 8,5 M€ avec 50 pers.), spécialisée dans la fabrication et la pose d'enseignes lumineuses et de signalétique. La PME a dû fermer son atelier et mettre ses salariés en chômage partiel. « En cherchant des solutions pour reprendre, même partiellement, une activité, on s'est dit qu'on pouvait être utile à ceux qui continuent de travailler pendant le confinement », explique Grégory Peillon.

Sovilec a ainsi décidé de fabriquer des plaques en plexiglas transparentes pour protéger le personnel des pharmacies, boulangeries, banques et autres commerces dans ses tâches quotidiennes. « Installés sur les comptoirs, ces éléments sont autoportants donc très faciles à installer »,

précise Grégory Peillon qui compte « mettre à profit cette période inédite pour essayer de se réinventer via le développement de nouveaux produits, de nouveaux usages ou services. »

Bref Eco, le 16 avril 2020.

RÉGION → AIDE AUX ENTREPRISES

L'Adie soutient les petits entrepreneurs

Coiffure à domicile, épicerie, peinture, plomberie... ils sont des milliers à avoir créé leur entreprise et du même coup leur propre emploi avec le soutien de l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique). « Mais aujourd'hui, cette armée de fourmis laborieuses est au cœur de la tourmente », souligne Etienne Taponnier, directeur de l'Adie Auvergne-Rhône-Alpes. Faute de remplir les conditions nécessaires, beaucoup d'entre elles ne bénéficient pas des aides d'urgence de l'Etat.

Dès les premiers jours du confinement, l'Adie a donc réagi, avec ses cinquante salariés et 80 bénévoles, « pour étudier, avec nos entrepreneurs, leur situation, les aides potentielles et les encourager à ne pas baisser les bras ». En ligne de mire également : la constitution d'un fonds de prêts d'honneur remboursables avec l'appui de partenaires publics et privés (dont la Banque des Territoires, le Conseil régional et les communautés de communes). Il permettra d'octroyer aux entreprises de moins de dix salariés, y compris en association ou en autoentrepreneur, une somme d'argent, sans cofinancement bancaire adossé, à taux 0, avec un différé de remboursement.

Bref Eco, le 13 mai 2020.

RHÔNE → SANTÉ

Max by Medae aux côtés des professionnels de santé



En pleine crise sanitaire du Covid-19, qui génère son lot de stress, Jean-Christophe Cejka met « Max by Medae », l'appli qu'il a développée, au service des professionnels de santé, en proposant des procédures spécifiques immédiatement opérationnelles sur smartphone et tablette. Pour rappel, Max, pour Medical assistant expert, est née à Lyon de la pratique professionnelle de Jean-Christophe Cejka, médecin anesthésiste-réanimateur aux Hospices civils de Lyon (HCL), par ailleurs formateur en simulation médicale. Développée et éditée par la jeune pousse Medae, soutenue par la Satt Pulsalys, cette appli a pour vocation d'assister, en temps réel, le personnel hospitalier confronté à des situations d'urgence ou à risques, pour assurer une bonne application des procédures. Validée

> suite p. 10



TEXTOS

Pour limiter le recours au chômage partiel, **Handishare**, qui a vu son activité baisser fortement avec la crise du Covid-19, propose aux entreprises engagées dans l'effort national, comme la fabrication de masques par exemple, de se mettre à leur disposition à prix coûtant. Ses trente salariés (dont 25 en situation de handicap) sont tous en télétravail.

Bref Eco, le 5 mai 2020.

De nombreux acteurs régionaux sont en première ligne depuis l'apparition du virus. L'essai clinique international **Discovery** lancé le 22 mars 2020, dont l'objectif est de trouver un traitement contre le nouveau coronavirus en testant cinq stratégies médicamenteuses différentes, est ainsi piloté depuis Lyon par Florence Ader, médecin aux **Hospices Civils de Lyon** et chercheur au **Centre international de recherche en infectiologie**.

Le fabricant de machines de conditionnement en sachets flexibles **Thimonnier** (Saint-Germain-au-d'Or/Rhône) a mis son usine à contribution pour reconditionner plus de 2 000 litres de gel hydroalcoolique en sachets souples de 5, 2 et 1 litre, afin de faciliter sa redistribution dans le contexte de pénurie actuelle : « Nous avons utilisé les machines de notre espace de prototypage », détaille Sylvie Guinard qui a fait le choix de maintenir son activité pendant toute la période du confinement.

Bref Eco, le 8 avril 2020.

Pour réduire l'impact du numérique sur l'environnement, la Direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes de l'**Ademe** a lancé une Web-série originale centrée sur les bons gestes en télétravail. Via cette campagne de communication digitale, l'agence de la transition écologique souhaite offrir des repères et des conseils pratiques aux internautes pour les accompagner dans un usage plus responsable des technologies numériques.

Bref Eco, le 4 juin 2020.

LE CHIFFRE

55. C'est, en pourcentage, l'augmentation de l'activité du réseau des relais Pickup (filiale de La Poste) en Auvergne-Rhône-Alpes dans la période du 11 mai au 10 juin, par rapport à l'année dernière.

RÉGION → AIDE AUX ENTREPRISES

La Région dépense sans compter

▶ Même si de nombreuses annonces ne consistent qu'à avancer certaines mesures et des budgets qui avaient déjà été décidés, la facture finale, qui évolue de jour en jour depuis le confinement, sera salée. Car depuis le début de la crise, le président de la Région n'a pas lésiné sur les moyens pour faire face aux conséquences du Covid-19... et pour le faire savoir. Tout a commencé par des mesures sanitaires : commande de masques pour les professionnels de santé (3 millions), pour les habitants (9 millions) et pour le BTP, coordination de la constitution de filières de fabrication de matériel, comme les respirateurs... Mais très vite, dès le 24 mars, un plan économique d'urgence de 240 millions d'euros était annoncé pour les entreprises en difficulté : avances sur les marchés publics et subventions multipliées par deux, prêts et loyers suspendus, aides directes sectorielles (BTP, transports scolaires, tourisme, culture, événementiel), prêts à taux zéro, abondement du fonds de solidarité de l'Etat.

Emplois à sécuriser. Un plan spécifique de 150 millions d'euros était ensuite présenté pour le BTP, destiné à favoriser la reprise de la commande publique. Il préfigurait un plan beaucoup plus large, de plus de 900 millions d'euros dont l'ambition est de sauver ou créer 50 000 à 100 000 emplois. Il comprend des investissements immédiats : avancement des chantiers structurants du plan Etat-Région pour 100 millions d'euros et subventions aux collectivités pour lancer



© Charles Pietri

leurs projets plus rapidement (120 millions d'ici la fin de l'année et 220 millions en 2021). Laurent Wauquiez prévoit également 80 millions d'euros d'aides aux commerces de proximité, notamment dans l'aide à l'investissement ; un plan de promotion touristique de 10 millions d'euros et de 100 millions d'euros, via les programmes de recherche, à l'écosystème santé/pharmaceutique.

Un fonds de 100 millions d'euros permettant à la Région d'investir en fonds propres dans les PME sera aussi lancé tandis qu'une campagne de promotion pour relocaliser des sièges d'ETI (Entreprises de taille intermédiaire) ou grands groupes en Auvergne-Rhône-Alpes sera financé pour 10 millions d'euros. La Région veut aussi renforcer sa politique numérique en investissant 50 millions d'euros supplémentaires dans ce domaine et lancera un « green deal » en intensifiant ses investissements dans les mobilités propres notamment. Enfin, elle s'engage sur un plan de formation qu'elle dote de 150 millions d'euros.

En alignant presque 1 Md€, Laurent Wauquiez espère ainsi un effet levier de plus de 3 milliards d'euros (grâce aux apports complémentaires d'autres structures). **I.A.R.**

**CONSEIL RÉGIONAL
AUVERGNE-RHÔNE-
ALPES**

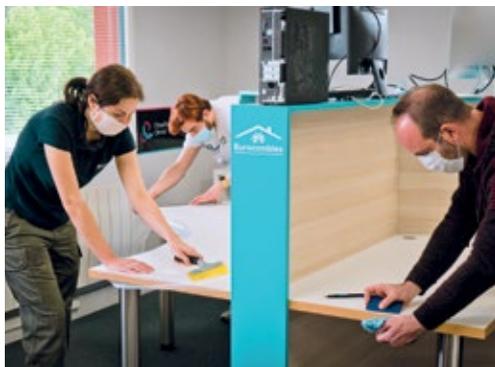
**Pdt : Laurent Wauquiez
Budget prévisionnel
2020 : 3,851 Md€
dont 1,1 Md€
de dépenses
d'investissement**

sur le plan scientifique, Max se veut ainsi un véritable copilote des professionnels en situation d'urgence et diminue fortement le risque d'erreurs, et donc d'accident !

Bref Eco, le 9 avril 2020.

RHÔNE → COMMUNICATION

Virus Communication rebondit avec ses films techniques adhésifs



Frappée de plein fouet par la crise liée du Covid-19, l'agence Virus Communication (dg : Steve Conti ; Saint-Genis-Laval) voit son acti-

tivité redémarrer du fait de l'intérêt suscité par ses films adhésifs antimicrobiens. « Un produit fabriqué en France et qui, jusqu'à alors, ne se vendait pas très bien », raconte Steve Conti. « S'ils ne prétendent pas être des barrières contre le Covid-19, ces films de protection « PureZone », non irritants pour la peau, permettent de garder les surfaces propres 24 h/24 pendant cinq ans et de réduire de 99,99% les bactéries », assure-t-il. Ils ont démontré leur efficacité contre la propagation de la gastro-entérite et des bactéries E-coli notamment, et permettent de sécuriser de nombreux commerces, entreprises, et également les transports en commun...

L'agence propose toute une palette de solutions pour créer des zones protégées : liquide spray antiviral et antibactérien avec lingettes conditionnées sur place, protection plexi, etc. Et, c'est tout nouveau, un adhésif antiviral cette fois.

Bref Eco, le 28 avril 2020.

RHÔNE → INTERCOMMUNALITÉ

La Métropole de Lyon soutient à l'économie locale

En avril, la Métropole de Lyon votait la création d'un fonds d'urgence de 100 M€ pour soutenir

les entreprises en difficultés de son territoire. Il s'agissait d'apporter 1 000 € supplémentaires pour mars et pour avril aux entreprises déjà bénéficiaires de l'aide de 1 500 € mensuelle accordée par l'Etat et la Région. Début juin, elle a prolongé cet engagement de 1 000 € pour le mois de mai, avec un financement de 30 M€. Elle abonde également (2,7 M€) le fonds d'avance remboursable à taux 0 de la Région et de la Banque des Territoires destiné aux micro-entreprises.

La Métropole propose en outre à tous les commerces, cafés, restaurants et hôtels impactés significativement par la crise, de racheter temporairement leurs murs pour soulager leur trésorerie, et prolonge l'exonération et le lissage des loyers de ses propres locataires. Afin de relancer l'événementiel, son plan intègre par ailleurs une subvention de 1 M€ pour les entreprises des secteurs les plus impactés qui souhaitent acheter un stand sur un événement à Eurexpo. A noter que la Ville de Lyon a également pris des mesures, notamment un plan d'exonération de loyers et de redevances de 15 M€.